

Esquires Coffee

KAFFEKJEDEN MED BÆREKRAFT OG GODE VIBBER



**ESQUIRES
COFFEE**

- Etablert med suksess i 12 land
- Tilpasningsvennlig konsept m/flere varianter
- Høy inntjeningsrate
- Master franchise for Norge m/15+ etableringer



Master franchise + 1 flaggskip: **1.000.000 kr**

Investeringsbehov: **5 MNOK**



Morten Persson

morten@bedriftsborsen.no 918 99 999 / 22 61 21 00



BEDRIFTSBØRSEN

Endelig til Norge!

Den tredje kaffebølgen er over oss, og folk ønsker noe mer enn bare et kult lokale og god kaffi. De vil ha en unik og autentisk opplevelse, samtidig som de tar del i et større bærekraftsprosjekt, både lokalt og globalt.

Esquires-konseptet baserer seg på:

- Håndverksdrikker og fristende kafémat laget på ordentlig vis
- Nabolagstemning med hyggelig og inkluderende atmosfære
- Etisk profil med lokale/økologiske/rettferdige råvarer

Esquires henvender seg til kvalitetsorienterte og bevisste forbrukere. Utsalgene kombinerer stordriftsfordeler med individuell skreddersøm og lokal forankring, slik at hver etablering blir unik. Dermed er de en frisk utfordrer og et attraktivt alternativ til alle de gjennomkonseptualiserte kjedene som har preget markedet i mange år.



Verdifelleskap med kundene

Interaksjon med kundene står sentralt i Esquires tankegang. Målet er å skape gode og autentiske opplevelser, basert på stedstilhørighet, felles verdigrunnlag og gjensidig verdsettelse av kvalitet og håndverk.

Målgruppeindikatorer

25–45 år | samfunnsbevisst | kulturinteressert
 kvalitetsorientert | helse-/sunnhetsbevisst
 utdannet | bereist | bemidlet

Strategisk målgruppe

Det er milleniums-generasjonen som driver dagens kaffemarked. Disse kjennetegnes av essensielle tilleggskrav, som gjerne er avgjørende for hvor og hva de handler.

- Bærekraft, rettferdighet og lokal tilhørighet er viktige drivkrefter.
- Økt betalingsvilje for økologiske og sunne produkter
- Transparens og samfunnsansvar forventes
- Autensitet og samsvar med egne verdier viktig
- Høy lojalitet og åpne for interaksjon på sosiale medier



ENVIRONMENTALLY
RESPONSIBLE

RESPONSIBLY SOURCED
COFFEE

LOCAL COMMUNITY
FOCUSED

ARTISAN VALUES

HONEST FOOD,
HEALTHY OPTIONS

BedriftsBørsen AS Munkedamsveien 53B, 0250 OSLO
 Tlf 22 61 21 00 NO994697447 post@bedriftsborsen.no

BedriftsBørsen AS frasier seg ethvert ansvar for mulige feil i oppgitte opplysninger i dette prospektet. Alle beløp er oppgitt ekskl mva. Selger og gårdeier må ikke kontaktes uten meglers godkjenning, en slik overtredelse kan påføre selgers forretning skade noe vi innstendig ber om at respekteres.

Kjerneverdiene: *People, profit & planet*

Sentralt for Esquires virksomhet og suksess er at det handler om mer enn profitt. Både som forbruker og forretningshaver har man mulighet til å påvirke kloden og det lokale fellesskapet i positiv retning.

Lokal og global bærekraft

Alle Esquires kaffe-, te- og sjokoladedrikker er økologiske og fair trade. Mattilbudet er gjerne basert på eller supplert med lokalt produserte råvarer. Innredning gjøres med resirkulerte materialer og møbler der det er mulig.

Lokal tilpasning og autensitet

Utsalgene er eklektisk designet med nærmiljøet og samfunnet i tankene. Det skal ikke bare føles unikt – det er unikt. Den enkelte driver har stor frihet til å påvirke sitt sted. Selskapet har en kultur designet for å reagere på, og tilpasse seg lokale påvirkninger fra markedet, og samtidig trekke på erfaringer fra andre suksesser globalt.

Ulike menyer og driftsmodeller er utviklet for å tilpasse den enkelte etablering til ulike lokasjoner og miljø.

Kvalitet og håndverk

Det skal også være ekte vare. Esquires regnes som en av de ledende premium mat- og drikkefranchisene i markedet. Kaffedrikker, te, smoothier, osv er laget på ekte baristavis med gode redskaper og håndverk i bunn. Maten som tilbys, er håndlaget med ferske ingredienser, og hentet lokalt hvis mulig.



Bedriftsbørsen AS Munkedamsveien 53B, 0250 OSLO
Tlf 22 61 21 00 NO994697447 post@bedriftsborsen.no

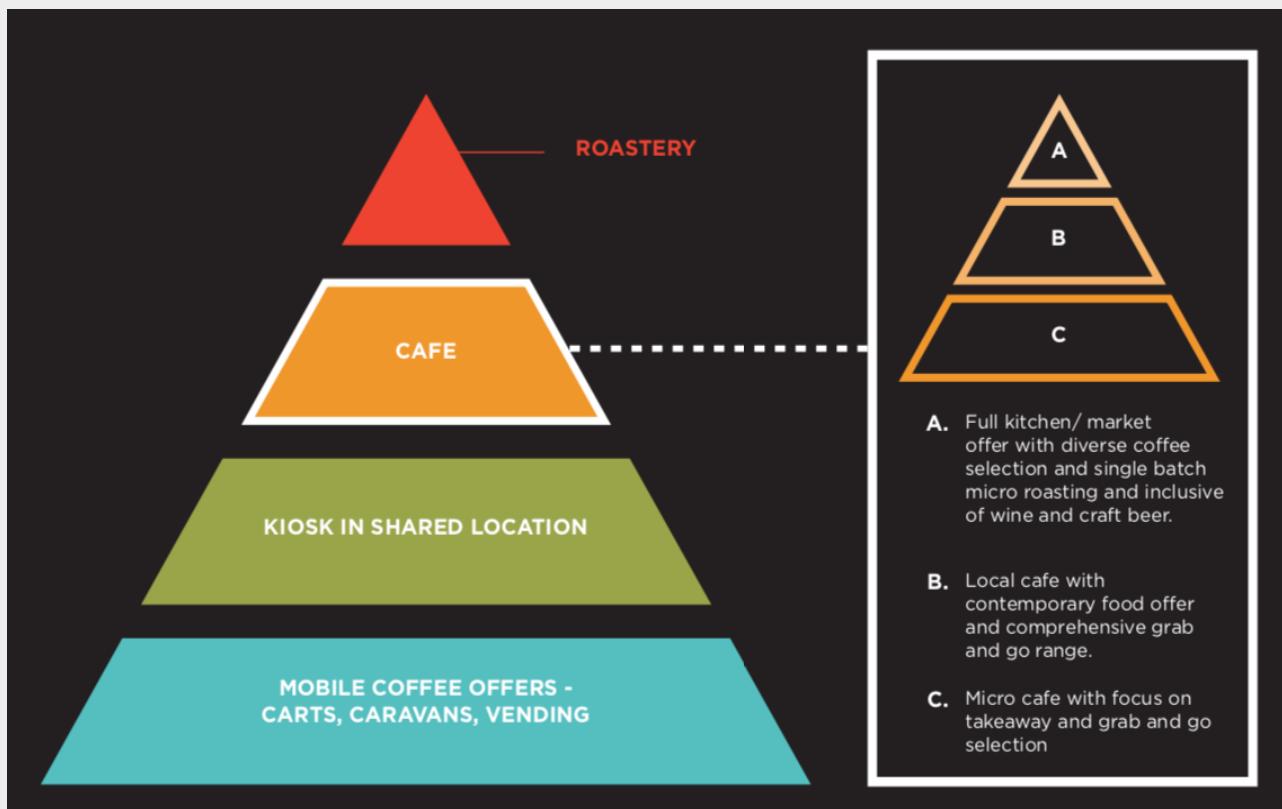
Bedriftsbørsen AS frasier seg ethvert ansvar for mulige feil i oppgitte opplysninger i dette prospektet. Alle beløp er oppgitt ekskl mva. Selger og gårdeier må ikke kontaktes uten meglers godkjenning, en slik overtredelse kan påføre selgers forretning skade noe vi innstendig ber om at respekteres.

Franchise-modeller

Det er utviklet et sett med driftskonsepter som gjør at man enkelt kan etablere seg i ulike miljøer, det være seg kjøpesenter, stasjon, butikk eller frittstående kafé. Hvert konsept har forslagsmaler for meny, utstyr, rutiner og interiør.

Ulike driftskonsepter:

- Nabolagskafé
- Urban kafé
- Spiseri m/grill
- Minispiseri m/grill
- Åpen kiosk
- Miniformat
- Utendørservering
- Gjennomkjørig



Ansvarsfordeling og forventninger

Esquires er opptatt av at det står en seriøs aktør bak etablering i Norge, med tilstrekkelig ambisjoner og kapital for vekst og suksess. Esquires internasjonale hovedkontor vil bistå på ulike vis med assistanse og materiell.

Masterlisensen inkluderer

- En veletablert merkevare og et friskt nytt konsept!
- Eksklusiv rett til varemerket i Norge
- Ferdige sett med operative prosedyrer

Master har ansvar for

- Utvikle hovedetablering som setter kjedestandard
- Finne og etablerere nye lokasjoner og drivere med en forventet takt på minst 15 innen på 5 år
- Opplæring, inspirasjon og bistand
- Nasjonal merkevarebygging og markedsføring

Dine egenskaper

- Lidenskap for kaffe, mat og mennesker
- Leder- salgs- og markedsføringserfaring
- Erfaring med multi-site drift, mat og drikke eller detaljhandel
- Kapital nok til både egenetablering og utrulling av kjede og merkevare

Kjedeeier bistår med

- Sterk markedsføring og salgsstøtte
- Strukturerte opptreningsprogrammer
- Kunnskapsdeling og erfaringsutveksling
- Etablerte nettverk av leverandører og ressurser
- Kontinuerlig konseptutvikling



BedriftsBørsen AS Munkedamsveien 53B, 0250 OSLO
Tlf 22 61 21 00 NO994697447 post@bedriftsborsen.no

BedriftsBørsen AS frasier seg ethvert ansvar for mulige feil i oppgitte opplysninger i dette prospektet. Alle beløp er oppgitt ekskl mva. Selger og gårdeier må ikke kontaktes uten meglers godkjenning, en slik overtredelse kan påføre selgers forretning skade noe vi innstendig ber om at respekteres.

Oppsummert

Etter suksess i 12 andre land kommer *Esquires – The Organic Coffe Co.* nå til Norge. Kjeden kombinerer globalt samfunnsansvar med lokal sjel og forretningsmuligheter. Det gis stort rom for lokal tilpasning.

Her har du mulighet til å bli master franchiser for et kaffihuskonsept som utvikles kontinuerlig, slik at det fortløpende er tilpasset trender, skiftende omgivelser og andre markedsfaktorer.

Tilbudet forutsetter etablering av flaggskip ved oppstart, deretter minimum 15 steder i løpet av 5 år. Kjeden tilbyr fortløpende støtte og assistanse.

Spør megler om ytterligere informasjon og franchise-materiell.



Morten Persson

morten@bedriftsborsen.no 918 99 999 / 22 61 21 00

Bedriftsbørsen AS er Norges største bedriftsmegler. Vi hjelper bedrifter i SMB-markedet med å finne nye eiere, og har siden etableringen i 1999 foretatt mer enn 1.000 transaksjoner i bedriftsmarkedet. Det har gitt oss verdifull erfaring og kompetanse om markeder, bransjer, bedrifter og investorer.