

Lett dreivet bakerikjede med høy inntjening og veksttakt

Ferske kvalitetsbakverk, effektiv sentralproduksjon og en tydelig merkevare utgjør suksessoppskriften til Det Franske Bakeri i Bergen. Gjennomtenkt organisering gir lavt behov for aktivt eierskap.



Beliggenhet:
Bergen/Os

Prisantydning:
Kr. 7.450.000

Budsj. oms. 2026:
Kr. 20.000.000

Budsj. EBITDA 2026:
Kr. 2.000.000



Megler:
Per Arne Reiersrud

T: 226 12 100 / M: 917 72 736
E: pa@bedriftsborsen.no

Se mer på bedriftsborsen.no

Det Franske Bakeri har på få år etablert seg som en av Bergens ledende bakerikjeder. Virksomheten har nylig utvidet åpningstidene fra tre til seks dager i uken, og styrket organisasjonen med egne ledere for produksjon og utsalg. I 2026 lanseres i tillegg et nytt sandwichkonsept, samt nok et utsalgssted på attraktiv adresse. Samlet er dette ventet å gi et betydelig løft for den allerede innbringende kjeden.

Virksomheten

Det Franske Bakeri har sitt utspring i Salhus Bakeri, som ble etablert i 2020. Bakeriet ble raskt svært populært, og i de påfølgende år har de åpnet 1-2 nye utsalgssteder per år – alle med strategiske plasseringer og interiør i gjenkjennelig stil. Utsalgene har inntil nylig kun hatt helgeåpent, men tar nå steget opp til full seksdagersdrift.

Etter omfattende modernisering av bakeriet fremstår virksomheten nå som betydelig mer skalerbar og mindre personavhengig enn tidligere. Selskapet har parallelt styrket organisasjonen med en egen avdelingsleder for produksjon og en felles leder for utsalgsstedene – noe som reduserer den operative avhengigheten av eier og gjør virksomheten mer selvgående. Disse grepene vil også vise seg avgjørende for å lykkes med videre skalering av kjeden.

Kjeden har eget fellesbakeri på hovedbasen i Salhus. Herfra kjøres det daglig ut ferske varer til de andre utsalgene. Denne driftsformen er både effektiv og kostnadsbesparende, og bidrar til minimale investeringskostnader ved etablering av nye avdelinger.

For å etterkomme den økende etterspørselen har bakeriet nylig blitt oppgradert med større og mer effektive maskiner og utstyr, for til sammen 1.5 MNOK. Dette har også medført betydelig høyere kapasitet – samt mindre behov for arbeidskraft, som i sin tur bidrar til høyere bruttofortjeneste.

Alt ligger dermed til rette for videre utrulling av kjeden i en region som omfatter rundt 1 million innbyggere.



BedriftsBørsen AS Beddingen 8, 0250 OSLO
Tlf 22 61 21 00 NO994697447 post@bedriftsborsen.no

BedriftsBørsen AS frasier seg ethvert ansvar for mulige feil i oppgitte opplysninger i dette prospektet. Alle beløp er oppgitt ekskl mva. Selger og gårdeier må ikke kontaktes uten meglers godkjenning, en slik overtredelse kan påføre selgers forretning skade noe vi innstendig ber om at respekteres.

Produkter

Kjernen i konseptet er franske bakverk av høy kvalitet, basert på autentiske franske oppskrifter. For å øke varebredde og omsetning tilbyr de også et rikt utvalg av andre kjente og populære bakeriprodukter. Felles for dem alle er at de er laget med nøye utvalgte råvarer og godt håndverk.

Nytt av året er et eget sandwichkonsept med egne diskere og kjøleskap, rettet mot kunder som ønsker et raskt og komplett måltidstilbud. Tilbudet vil bidra til at de treffer et bredere kundesegment og åpner for økt omsetning gjennom hele dagen.

Kundene har på alle stedene mulighet til å sette seg ned og nyte sine varer inne eller ute, og det selges også kaffe og mineralvann som kompletterer måltidet.

I hyllene vil man i tillegg finne et knippe håndplukkede franske delikatesser, som marmelade, krydder og søtsaker. Disse bidrar både til å heve omsetningen og underbygge det franske konseptet.

Sortimentet omfatter bl.a.:

Brødbakst

Baguette
Surdeigsbrød
Grov surdeig
Rustikk
Bokhvete surdeig
Havre
Flerkorn
Nordlys
Solsikke
Dansk rug
Spelt
Gulrot

Søtbakst

Chouquettes
Cannelé fra Bordeaux
Palmier
Crumble m/skogsbær
Julebrød
Kanel/sukker
Skolebolle
Wiener med eple
Scones
Melkesjokoladecake
Påsebolle
Sitron
Strudel m/eple/rosin

Saltbakst

Quiche m/skinke & ost
Fougasse m/oliven
Hvitløksbaguette
Pizza
Focaccia
Croissant m/skinke & ost
Sandwicher i stort utvalg



Bedriftsbørsen AS Beddingen 8, 0250 OSLO
Tlf 22 61 21 00 NO994697447 post@bedriftsborsen.no

Bedriftsbørsen AS frasier seg ethvert ansvar for mulige feil i oppgitte opplysninger i dette prospektet. Alle beløp er oppgitt ekskl mva. Selger og gårdeier må ikke kontaktes uten meglers godkjenning, en slik overtredelse kan påføre selgers forretning skade noe vi innstendig ber om at respekteres.

Drift og avdelingsstruktur

Det startet med det første bakeriutsalg *Salhus Bakeri*, som ligger på Salhus rett nord for Bergen.

Hovedbakeriet befinner seg på Salhus, kun 20 minutter unna Bergen sentrum. Her produseres alle bakevarene fra bunnen, etter gode franske oppskrifter. Bakeriet er lyst og trivelig, med produksjonsområde, varemottak og utsalg i første etasje, og kontorer, garderober og lager i andre. I tillegg har kjeden tre utsalg i Bergen sentrum, samt ett på Os som ble åpnet november 2024.

Kjeden fortsetter nå ekspansjonen i Bergen, med et nytt utsalgssted på Paradis. Dette ligger svært attraktivt til i direkte tilknytning til Rema 1000, slik at man får synergieffekt fra dagligvarehandelen. Denne etableringen er foreløpig ikke innarbeidet i budsjettprognosene for 2026, og representerer dermed et potensielt oppsideelement utover dagens estimater.

Kjeden ble i 2025 organisert i en holdingstruktur, hvor bakeriet og det enkelte utsalgssted har egne datter-aksjeselskaper. Da kjeden utvidet med nye utsalgssteder, ble disse skilt ut under kjedenavnet *Det Franske Bakeri og Delikatesser*. Lokalene varierer i størrelse, men følger en gjenkjennelig stil preget av rustikk minimalisme og delikat eleganse. Utsalgene på Salhus bakeri har altså beholdt sitt varemerke, men er ellers likt de andre i vareutvalg og visuelt uttrykk. Ny eier kan om ønskelig ensrette ytterligere.

	Salhusvegen	Jonsvollsgaten	Øvregaten	Markeveien 11	Stegen
Husleie	27.000 kr / mnd	8.500 kr / mnd	18.000 kr / mnd	15.000 kr / mnd	29.767 kr / mnd
Areal	260 m ²	60m ²	41 m ²	75 m ²	188 m ²
Husleiegaranti	2 mnd leie	2 mnd leie	45.000 kr	3 mnd leie	3 mnd leie
Løpetid kontr.	31.03.38	31.12.26	Løpende avtale	Løpende avtale	01.11.27
Forlengelse	Etter avtale	1 år av gangen	Løpende avtale	Løpende avtale	Etter avtale
Felleskostnad	3.000 kr / mnd	Løpende utgifter	Løpende utgifter	Løpende utgifter	4.213 kr / mnd
Adresse	Salhusvegen 175, 5107 Salhus	Jonsvollsgaten 11, 5011 Bergen	Øvregaten 7, 5003 Bergen	Markeveien 11 5012 Bergen	Stegen 2 B, 5200 Os



Organisasjon og ansatte

Virksomheten har bygget opp en organisasjon som i stor grad håndterer den daglige driften uten operativ involvering fra eier. I produksjonen er det i dag fem ansatte i tillegg til eier, og ytterligere én medarbeider vil bli ansatt i forbindelse med åpningen av nytt utsalgssted.

På utsalgsstedene er bemanningen organisert med to ansatte per butikk i 50 % stillinger, tilsvarende ett fullt årsverk per utsalgssted. I tillegg benyttes studenter som dekker det resterende behovet. Kjeden har også en butikkleder i 50 % stilling med ansvar på tvers av utsalgsstedene.

Den utvidede organisasjonsstrukturen gjør virksomheten bedre rustet for videre vekst og flere utsalgssteder.

Fordeler og muligheter

Det Franske Bakeri er en hurtigvoksende kjede med et velfungerende og svært skalerbart konsept. Som kjede har det potensial til å utvikle seg i retning av suksesser som *Backstube* og *Kanelsnurren*.

Selskapet har en effektiv driftsmodell, med ett hovedbakeri som produserer alt av varer til utsalgsstedene. Kapasiteten er god, og kan med små grep økes betraktelig.

Vekstpotensialet anses som betydelig, og de mest åpenbare vekststrategiene er:

- Fortsette å åpne flere utsalgssteder i Bergens-området og/eller utvide til andre byer
- Utvide produktspekteret, f.eks. ved å tilby påsmurte varer og kaker
- Åpne for distribusjon gjennom dagligvarebutikker, spisesteder og andre eksterne kanaler

Markedsføring

Utsalgene bruker nærmest ingen penger på markedsføring så her vil det ligge et godt potensial. Det er gjort en grunnleggende innsats med å etablere seg på sosiale medier. I tillegg har selskapet en profesjonell og smakfull nettside.

Rigget for vekst

Med den nylige innføringen av seksdagersdrift får man langt bedre utnyttelse av eksisterende lokaler og infrastruktur. Samtidig gir de oppgraderte produksjonsfasilitetene økt kapasitet uten tilsvarende behov for flere arbeidstimer. Bakeriet har nylig oppgradert produksjonsfasilitetene for til sammen 1.5 MNOK, og har med det kapasitet til å kunne mer enn doble dagens omsetning, uten ytterligere investeringer. Lokalene gir gode muligheter for videre vekst etter dette, og vil med riktig utstyr kunne håndtere en omsetning på 50-60 MNOK.

For å øke volumet ytterligere, kan driften i tillegg legges om til produksjon etter *bake off*-prinsippet. Da vil utsalgsstedene utrustes med enkle stekeovner, og baker ferdig produktene i egne lokaler. På denne måten frigis plass på hovedbakeriet som bidrar til økt kapasitet der.

Økonomi

Kjeden har hatt en bratt vekstkurve, på tross av at de har tatt all vekst over drift, uten innskudd av kapital, og gjennomført den med begrensede ressurser. De siste årene har de gått fra en omsetning på 5.8 MNOK i 2023, til 8.8 MNOK i 2024, og videre til hele 14.6 MNOK i 2025.

Estimater for 2026 viser en totalomsetning på 20 MNOK med et resultat på 2,5 MNOK. Med tanke på at de omsatte for 14,6 MNOK med kun helgeåpent er dette imidlertid veldig forsiktige tall. Den nye avdelingen som åpnes i 2026 er heller ikke tatt med i budsjettet.

Selskap	Omsetning	Driftsresultat	Årsresultat
DFB 21 AS	1.613.179	55.108	55.568
TURLU 21 AS	1.507.052	55.673	49.785
Salhus Bakeri AS	6.421.083	167.209	109.468
DTC21 AS	2.038.880	103.316	85.457
Bakeri Loic AS	3.089.252	294.460	229.964
Sum	14.669.446	675.766	530.242

Resultater 2025 – Alle tall i NOK

Den nylig innførte seksdagersdriften forventes å bidra positivt til både omsetning og kapasitetsutnyttelse i tiden fremover. Samtidig åpner modernisert produksjon og nytt sandwichkonsept for ytterligere vekst uten tilsvarende økning i faste kostnader. For 2027 er det forventet en omsetning på 25 MNOK og EBITDA på 3,1 MNOK.

Pris og verdivurdering

Det Franske Bakeri har truffet en nerve i markedet som har dannet grunnlag for den sterke utviklingen. Bedriften har med gjennomførte grep potensial til å doble omsetningen. Da dette vil skje uten nye investeringer, vil også bunnlinjen forbedres kraftig.

Bedriftsbørsen vurderer verdien av virksomheten til 7.450.000 kr.

Bedriftsbørsen AS er Norges største bedriftsmegler. Totalt står vi for 60-70 transaksjoner i SMB-markedet hvert år. Vi har unik kompetanse på salg av bedrift og bred transaksjonserfaring. Våre verdivurderinger er «markedsrettede», og forteller gjennom vår erfaring hva markedet burde være villig til å betale for virksomheten.

**Generell informasjon:**

Selskapets navn:	Salhus Bakeri AS + 5 utsalgsteder
Etablert:	2020
Antall ansatte:	16 + eier + ekstrahjelp
Årsverk:	11+
Nett:	Detfranskebakeri.no Facebook 1.3K + 2.4K følgere Instagram 470 følgere

Drift:

Konsept:	Bakerikjede
Åpningstider:	Tor: 11:00–17:00 Fre: 11:00–18:00 Lør: 8:30–18:00 Søn: 9:30–18:00

Finansiell informasjon:

Omsetning:	14.669.446 kr (2025)
Lønnsprosent:	41% (2024)
Varekostnad:	26% (2024)

Diverse informasjon

Kompaniskap:	Nei
Offentlige pålegg:	Nei
Tilgjengelige vedlegg:	Regnskap, leieavtaler, etc

Bedriftsbørsen AS Beddingen 8, 0250 OSLO
Tlf 22 61 21 00 NO994697447 post@bedriftsborsen.no

Bedriftsbørsen AS frasier seg ethvert ansvar for mulige feil i oppgitte opplysninger i dette prospektet. Alle beløp er oppgitt ekskl mva. Selger og gårdeier må ikke kontaktes uten meglers godkjenning, en slik overtredelse kan påføre selgers forretning skade noe vi innstendig ber om at respekteres.