

## Hurtigvoksende bakerikjede med sterke resultater

Det Franske Bakeri har tatt Bergen med storm. På bare fire år har kjeden vokst fra ett til fem utsalg, og med to nye i emning ligger resultatene an til å styrke seg ytterligere.



Beliggenhet:  
**Bergen**

Prisantydning:  
**Kr. 6.250.000**

Budsj. oms. 2025:  
**Kr. 13.270.000**

Budsj. EBITDA 2025:  
**Kr. 1.100.000**



Megler:  
**Per Arne Reiersrud**

T: 226 12 100 / M: 917 72 736  
E: [pa@bedriftsborsen.no](mailto:pa@bedriftsborsen.no)

Se mer på [bedriftsborsen.no](https://bedriftsborsen.no)



**Ferske, franske kvalitetsbakevarer er det enkle og vellykkede konseptet til *Det Franske Bakeri*. Kombinert med fransk pasjon og eleganse har konseptet blitt en folkekjær vekstrakett. Driftsmodellen er effektiv og rigger selskapet for kraftig vekst. Frem til nå har de kun hatt helgeåpent, så omsetningen kan økes betydelig og helt uten investeringer bare ved å utvide åpningstidene.**

## Virksomheten

Det Franske Bakeri har sitt utspring i Salhus Bakeri, som ble etablert i 2020. Dette ble raskt svært populært, og eier skjønnte raskt at han hadde truffet blink med sin satsing på fransk bakverk.

I de påfølgende år har de åpnet 1-2 nye utsalgssteder per år, og dette er også strategien for kommende toårsperiode. Utsalgene er plassert på strategiske steder rundt om i Bergen og innredet i gjenkjennelig stil.

Kjeden har eget fellesbakeri på hovedbasen i Salhus. Herfra kjøres det daglig ut ferske varer til de andre utsalgene. Denne driftsformen er både effektiv og kostnadsbesparende, og bidrar til minimale investeringskostnader ved etablering av nye avdelinger.

For å etterkomme den økende etterspørselen har bakeriet nylig blitt oppgradert med større og mer effektive maskiner og utstyr, for til sammen 1.5 MOK. Dette har også medført betydelig høyere kapasitet – samt mindre behov for arbeidskraft, som i sin tur bidrar til høyere bruttofortjeneste.

Alt ligger dermed til rette for videre utrulling av kjeden i en region som omfatter rundt 1 million innbyggere og to av Norges største byer.



BedriftsBørsen AS Beddingen 8, 0250 OSLO  
Tlf 22 61 21 00 NO994697447 post@bedriftsborsen.no

BedriftsBørsen AS frasier seg ethvert ansvar for mulige feil i oppgitte opplysninger i dette prospektet. Alle beløp er oppgitt ekskl mva. Selger og gårdeier må ikke kontaktes uten meglers godkjenning, en slik overtredelse kan påføre selgers forretning skade noe vi innstendig ber om at respekteres.

## Produkter

Kjernen i konseptet er franske bakverk av høy kvalitet, basert på autentiske franske oppskrifter. For å øke varebredden og maksimere omsetningen tilbyr de også et rikt utvalg av andre kjente og populære bakeriprodukter. Felles for dem alle er at de er laget med nøye utvalgte råvarer og godt håndverk.

Kundene har alle stedene mulighet til å sette seg ned og nyte sine varer inne eller ute, og det selges også kaffe og mineralvann som kompletterer måltidet.

I hyllene vil man i tillegg finne et knippe håndplukkede franske delikatesser, som marmelade, krydder og søtsaker. Disse bidrar både til å heve omsetningen og underbygge det franske konseptet.

Sortimentet omfatter bl.a.:

### Brødbakst

Baguette  
Surdeigsbrød  
Grov surdeig  
Rustikk  
Bokhvete surdeig  
Havre  
Flerkorn  
Nordlys  
Solsikke  
Dansk rug  
Spelt  
Gulrot

### Søtbakst

Chouquettes  
Cannelé fra bordeaux  
Palmier  
Crumble m/skogsbær  
Julebrød  
Kanel/sukker  
Skolebolle  
Wiener med eple  
Scones  
Melkesjokoladekake  
Påskeboller  
Sitron  
Strudel m/eple/rosin

### Saltbakst

Quiche m/skinke ost  
Fougasse m/oliven  
Hvitløksbaguette  
Pizza  
Focaccia  
Croissant m/skinke & ost





## Drift og avdelingsstruktur

Det startet med det første bakeriutsalget *Salhus Bakeri*, som ligger på Salhus rett nord for Bergen.

Hovedbakeriet befinner seg på Salhus, kun 20 minutter unna Bergen sentrum. Her produseres alle bakevarene fra bunnen, etter gode franske oppskrifter. Bakeriet er lyst og trivelig, med produksjonsområde, varemottak og utsalg i første etasje, og kontorer, garderober og lager i andre.

Det nyeste tilskuddet ble åpnet på Os i november 2024, og er ventet å bli kjedens største i omsetning. I tillegg har kjeden tre utsalg i Bergen sentrum.

Utsalgene har kun åpent i helgene. Altså fredag, lørdag og søndag, totalt 21 timer pr. uke. På disse timene skapes hele omsetningen, som i 2024 endte på 8.8 MNOK, og som ved å følge etableringsplanen med to nye utsalgssteder årlig er ventet å doble seg i 2026.

Kjeden ble i 2025 organisert i en holdingstruktur, hvor bakeriet og det enkelte utsalgssted har egne datter-aksjeselskaper. Da kjeden utvidet med nye utsalgssteder, ble disse skilt ut under kjedenavnet *Det Franske Bakeri og Delikatesser*. Lokalene varierer i størrelse, men følger en gjenkjennelig stil preget av rustikk minimalisme og delikat eleganse. Utsalget på Salhus bakeri har altså beholdt sitt varemerke, men er ellers likt de andre i vareutvalg og visuelt uttrykk. Ny eier kan om ønskelig ensrette ytterligere.

|                       | Salhusvegen                  | Jonsvollsgaten                 | Øvregaten                | Markeveien 11             | Stegen              |
|-----------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------|
| <b>Husleie</b>        | 27.000 kr / mnd              | 8.500 kr / mnd                 | 18.000 kr / mnd          | 15.000 kr / mnd           | 29.767 kr / mnd     |
| <b>Areal</b>          | 260 m <sup>2</sup>           | 60m <sup>2</sup>               | 41 m <sup>2</sup>        | 75 m <sup>2</sup>         | 188 m <sup>2</sup>  |
| <b>Husleiegaranti</b> | 2 mnd leie                   | 2 mnd leie                     | 45.000 kr                | 3 mnd leie                | 3 mnd leie          |
| <b>Løpetid kontr.</b> | 31.03.38                     | 31.12.26                       | Løpende avtale           | Løpende avtale            | 01.11.27            |
| <b>Forlengelse</b>    | Etter avtale                 | 1 år av gangen                 | Løpende avtale           | Løpende avtale            | Etter avtale        |
| <b>Felleskostnad</b>  | 3.000 kr / mnd               | Løpende utgifter               | Løpende utgifter         | Løpende utgifter          | 4.213 kr / mnd      |
| <b>Adresse</b>        | Salhusvegen 175, 5107 Salhus | Jonsvollsgaten 11, 5011 Bergen | Øvregaten 7, 5003 Bergen | Markeveien 11 5012 Bergen | Stegen 2 B, 5200 Os |





## Fordeler og muligheter

Det Franske Bakeri er en hurtigvoksende kjede med et velfungerende og svært skalerbart konsept. Som kjede har det potensial til å utvikle seg i retning av suksesser som *Backstube* og *Kanelsnurren*.

Selskapet har en effektiv driftsmodell, med ett hovedbakeri som produserer alt av varer til utsalgsstedene. Kapasiteten er god, og kan med små grep økes betraktelig.

Vekstpotensialet ansees som betydelig, og de mest åpenbare vekststrategiene er:

- Utvide åpningstidene fra 3–7 dager i uken
- Fortsette å åpne flere utsalgssteder i Bergens-området og/eller utvide til andre byer
- Utvide produktspekteret, f.eks. ved å tilby påsmurte varer og kaker
- Åpne for distribusjon gjennom dagligvarebutikker, spisesteder og andre eksterne kanaler

### Utvidelse av åpningstid

Utsalgsstedene står ubrukte 5 dager i uken. Leiekostnadene betales allerede og det vil kun være lønnskostnaden som tilkommer ved en utvidelse av arbeids- og åpningstid. Det er derfor rimelig å anta man ved å utvide til 7 dager i uken vil kunne oppnå mer enn en dobling av omsetningen – anslått til over 30 MNOK. Dette tiltaket vil ha rask effekt, da utsalgsstedet allerede er godt kjent.

### Markedsføring

Kjeden bruker nærmest ingen penger på markedsføring så her vil det ligge et godt potensial. Det er gjort en grunnleggende innsats med å etablere seg på sosiale medier. I tillegg har selskapet en profesjonell og smakfull nettside.

### Rigget for vekst

Bakeriet har nylig oppgradert produksjonsfasilitetene for til sammen 1.5 MNOK, og har med det kapasitet til å kunne mer enn doble dagens omsetning, uten ytterligere investeringer. Lokalene gir gode muligheter for videre vekst etter dette, og vil med riktig utstyr kunne håndtere en omsetning på 50-60 MNOK.

For å øke volumet ytterligere, kan driften i tillegg legges om til produksjon etter *bake off*-prinsippet. Da vil utsalgsstedene utrustes med enkle stekeovner, og baker ferdig produktene i eget lokale. På denne måten frigis plass på hovedbakeriet som bidrar til økt kapasitet der.

## Økonomi

Kjeden har hatt en bratt vekstkurve, på tross av at de har tatt all vekst over drift, altså uten innskudd av kapital, og gjennomført den med begrensede ressurser. De siste årene har de gått fra en omsetning på 5.8 MNOK i 2023, til 8.8 MNOK i 2024. For 2025 ligger budsjettet på 13.27 MNOK, som de så langt ligger godt an til å nå.

Forutsatt at bedriften følger strategien om å etablere 2 nye utsalgssteder i 2025 og videre i 2026, er 2026 budsjettet estimert til en omsetning på 16.4 MNOK med en EBITDA på 1.55 MNOK.

Dersom strategien endres til å ha åpent syv dager i uken vil bunnlinjen forbedres, siden leiekostnadene allerede er dekket under dagens drift.

Nye maskiner med større kapasitet, og mindre behov for arbeidstimer er tatt i bruk i 2025. Dette vil bidra til at bunnlinjen blir vesentlig bedre. Budsjettert resultat i 2025 er 1.1 MNOK.

## Pris og verdivurdering

Det Franske Bakeri har truffet en nerve i markedet som har dannet grunnlag for den sterke utviklingen. Bedriften kan med et enkelt grep som å holde utsalgsstedene åpent 7 dager i uken trolig mer enn doble omsetningen. Da dette vil skje uten nye investeringer, vil også bunnlinjen forbedres kraftig.

Bedriftsbørsen vurderer verdien av virksomheten til 6.250.000 kr.

Bedriftsbørsen AS er Norges største bedriftsmegler. Totalt står vi for 60-70 transaksjoner i SMB-markedet hvert år. Vi har unik kompetanse på salg av bedrift og bred transaksjonserfaring. Våre verdivurderinger er «markedsrettede», og forteller gjennom vår erfaring hva markedet burde være villig til å betale for virksomheten.



### Generell informasjon:

|                  |                                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Selskapets navn: | Salhus Bakeri AS + 4 utsalgssteder                                           |
| Etablert:        | 2020                                                                         |
| Antall ansatte:  | 16                                                                           |
| Årsverk:         | 8                                                                            |
| Nett:            | Detfranskebakeri.no<br>Facebook 1.9K + 1.1K følgere<br>Instagram 400 følgere |

### Drift:

|               |                                                          |
|---------------|----------------------------------------------------------|
| Konsept:      | Bakerikjede                                              |
| Åpningstider: | Fre: 11:30–18:00<br>Lør: 10:00–18:00<br>Søn: 11:30–18:00 |

### Finansiell informasjon:

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| Omsetning 2024: | 8.766.898 kr |
| Lønnsprosent:   | 41%          |
| Varekostnad:    | 26%          |

### Diverse informasjon

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| Kompaniskap:           | Nei                        |
| Offentlige pålegg:     | Nei                        |
| Tilgjengelige vedlegg: | Regnskap, leieavtaler, etc |